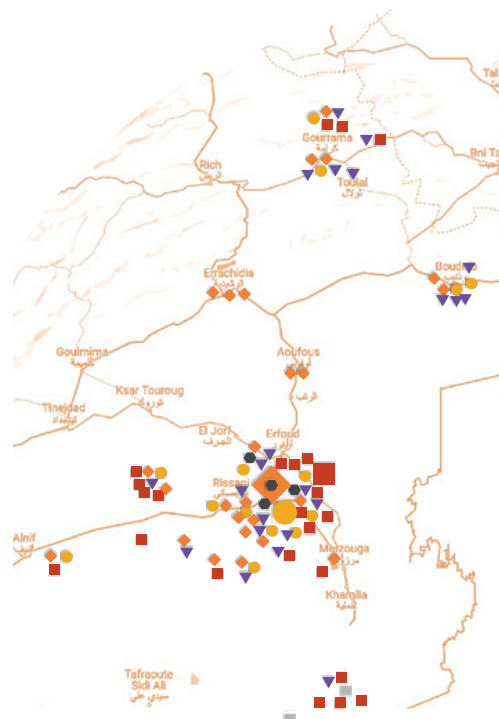


2025 : année de nos 20 ans ! Nous avons hâte de célébrer cette anniversaire avec vous lors de la **7ème édition du trek Rose Trip** ! Ici se trouvent toutes les infos pour faire de votre trek une aventure solidaire avec notre association.

ENFANTS DU DÉSERT

Créé en 2005 par Laetitia & Emmanuel Chevallier, l'objectif de notre association est d'**améliorer le quotidien des enfants du désert marocain** en rendant possible l'accès à l'éducation et aux soins.



LÉGENDE

- + de 50 salles de classe (maternelles & primaires)
- ◆ + de 46 bibliothèques ou coins lecture
- 19 jardins d'enfants
- ▼ 26 blocs sanitaires (rénovation et construction)
- ⬢ 6 infrastructures sportives (terrains de sport et gymnases)

POUR LES FEMMES

Un tournant important a eu lieu en 2018 avec la première édition du trek Rose Trip : ce moment a marqué le **début de notre engagement en faveur des femmes du désert**.

Face aux réalités du terrain, nous avons pris conscience des besoins spécifiques de ces femmes et avons décidé d'agir pour les accompagner vers **plus d'autonomie**.

Nos actions depuis la première édition du trek avec la générosité des trekkeuses :

ÉLEVAGE DE CHÈVRES & ALPHABÉTISATION

2018 - 2019



- 246 CHÈVRES REMISES & ALIMENTATION
- ALPHABÉTISATION
- 120 FEMMES BÉNÉFICIAIRES

VALORISATION ARTISANAT

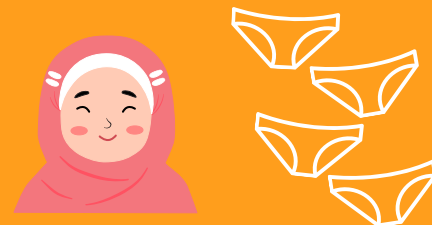
2021 - 2022



- 250 MÉTIERS À TISSER REMIS & LAINE
- 250 FEMMES BÉNÉFICIAIRES

LUTTE CONTRE PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

2023 - 2024



- 6460 CULOTTES REMISES
- 1615 FEMMES BÉNÉFICIAIRES

LE PROJET 2025

Cette année encore, pour la 3^e fois consécutive, nous **poursuivons notre engagement contre la précarité menstruelle**.

Dans le désert marocain, aucune femme ou jeune fille n'y échappe : faute de moyens, elles utilisent des bouts de tissu cousus à la main, avec des conséquences lourdes sur leur santé, leur confiance en elle, quotidien et leur scolarité (pour les jeunes filles).

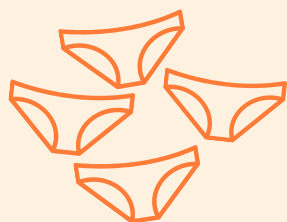
Grâce à la générosité des trekkeuses, des **ateliers de sensibilisation sont organisés, au cours desquels 4 culottes menstruelles lavables sont remises à chaque femme**. Un moment d'échange et de transmission, pour briser les tabous et apporter une solution concrète aux femmes du désert.



NOTRE OBJECTIF AVEC LES TREKKEUSES 2025 :

ÉQUIPER 500 FEMMES DE 4 CULOTTES MENSTRUELLES

CONTRIBUEZ AU PROJET



4 culottes menstruelles remises à chaque femme

lors d'un atelier d'échanges organisé dans les collèges, lycées ou villages du désert



Participez avec un don financier
(déductible des impôts)



Afin de soutenir les femmes du désert dans leur quotidien

- 10 € = 1 culotte menstruelle
- 40 € = 1 femme équipée

- 200 € = 5 femmes équipées
> soit 68€ après déduction fiscale

- 1000 € = 25 femmes équipées
> soit 340 € après déduction fiscale



MODALITÉ DES DONS

Vous pouvez participer :

> **En amont de votre départ**, par chèque (Association Enfants du désert, 34 route du Marsan, 40090 BASCONS) ou via notre [formulaire de don](#) dédié aux trekkeuses.

> **Pendant le trek**, au village départ ou lors d'un de vos passages à notre tente Enfants du désert sur le bivouac : par chèque, espèces ou CB

DÉDUCTION FISCALE

Pour les **trekkeuses françaises ou leurs proches**, les dons, réalisés à titre personnel, sont **déductibles des impôts à hauteur de 66%**. Pour les **entreprises** souhaitant réaliser un don, celui-ci est **déductible des impôts à hauteur de 60% dans la limite de 0,5% du CA**. Un don de 200€ revient alors à 80€ après déduction fiscale.

COMMANDE DE PÂTISSERIES

Nous soutenons les 8 femmes de la coopérative Alfarah Alfilalia de Rissani depuis 4 ans. Dans le cadre du trek, vous pouvez **pré-commander** des boîtes de gâteaux et de pâtisseries réalisées par ces femmes. Toutes les infos ici : **pré-commande** !



CONTACT ET LIENS UTILES

Site internet : www.enfantsdudesert.org

Espace participantes du trek Ros trip : ici!



♥ **Laetitia Chevallier**, Présidente - Co-fondatrice
Enfants du désert - asso@enfantsdudesert.org

♥ **Jérôme Lançon**, Chargée de projets Enfants du désert
jerome@enfantsdudesert.org

